

# 泛华控股集团

Nasdaq: FANH

## 2021年第四季度暨全年管理层报告

2022/03/29 09:00

# 目录

CATALOG

01



行业现状分析

02



2021年经营成果

03



2022年工作计划



## 1.1 行业现状



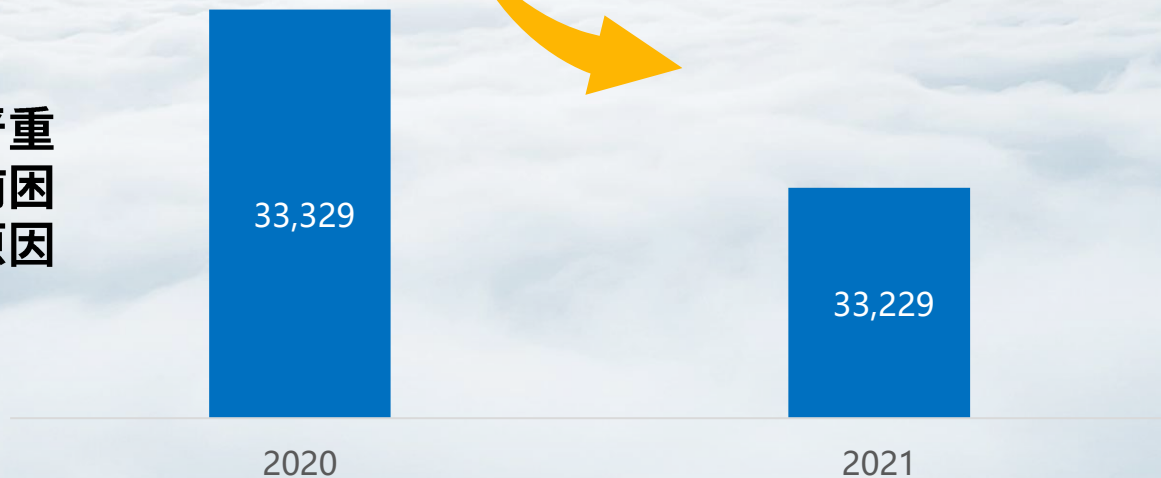
泛华控股集团  
Fanhua Inc.

### 行业寿险总保费

0.3%

单位：亿元

供求错配严重  
是行业当前困  
境的根本原因





## 1.2 中国保险行业迎来养老传承的大风口和家庭资产配置的大时代

### 中国正加速进入老龄化社会

#### 逐年退休人数

1961年: 949万

1962年: 2451万

1963年: 2934万

1964年: 2721万

1965年: 2679万

1966年: 2554万

1967年: 2543万

1968年: 2731万

1969年: 2690万

1970年: 2710万

1971年: 2551万



### 客户需求改变

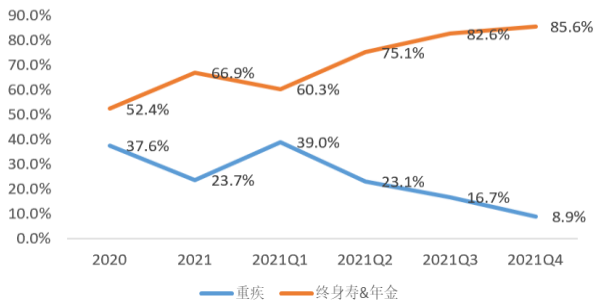
养老、资产保全、税务规划和资产传承成为主要需求

保险需求从满足基本保障为主，升级为综合的家庭资产配置方式之一

# 1.3 行业数据印证趋势

## ① 储蓄险占比提升

泛华保费规模按险种占比趋势



## ② 代理人两极分化

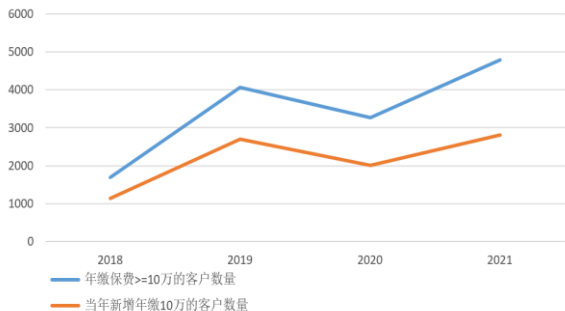
行业及泛华代理人数量下降

VS

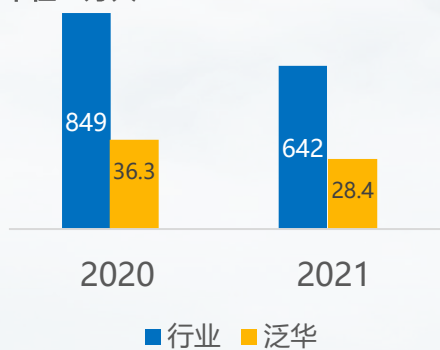
泛华高绩效代理人数量上升

## ③ 高保单客户数量提升

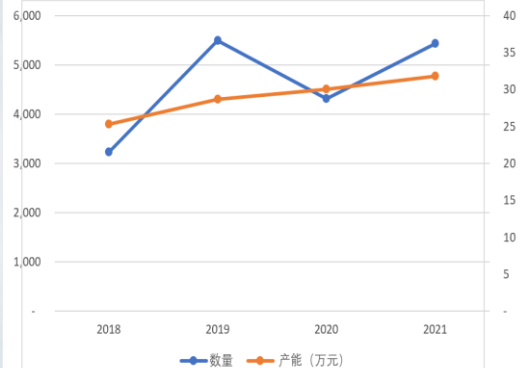
泛华年缴保费>=10万的客户



单位：万人



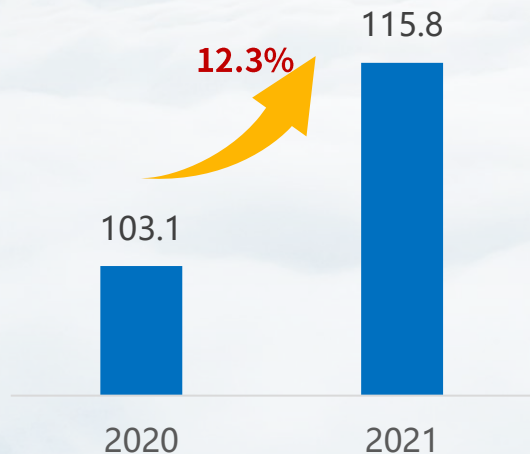
泛华10万保费代理人人力及产能



## 1.4 经营结果

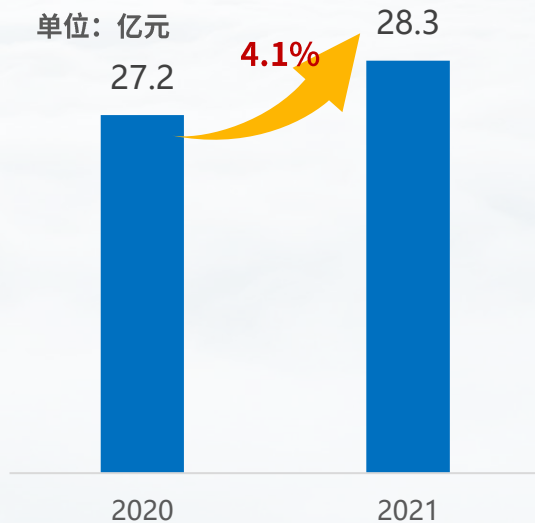
### 总保费

单位：亿元



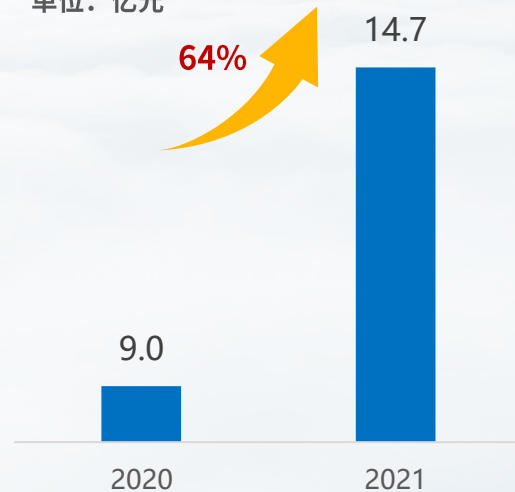
### 新单保费

单位：亿元



### 终身寿新单保费

单位：亿元



## 3.1 2022年工作计划：三大聚焦



### 高客运营

- ✓ 推行保险金信托和家族信托为切入点拉动高净值客户经营
- ✓ **目标：**2022年完成1000单大额保单  
10万P客户<sup>1</sup>保费贡献同比增长30%

### 十万P人力

- ✓ **目标：**现有组织及泛华云桐推动10万人力<sup>2</sup>保费贡献增长30%
- ✓ **实现路径：**专业赋能、资源赋能，管理考核

### 开放平台

- ✓ **目标：**贡献10%的新单保费

1.10万P客户定义为当年年缴新单保费大于等于10万新单保费的客户；2.10万P人力为当年贡献新单保费大于等于10万的代理人

# THANKS

泛华控股集团